

# FOTOGRAFIA

## curso profissional

Trabalha nas áreas de produção fotográfica, fotojornalismo, publicidade, moda, estúdio, bem como revelação, impressão e pós-produção fotográfica.



digital  
escola profissional

## TÉCNICO DE FOTOGRAFIA TRIÊNIO 2016/19

Componentes de Formação	Cargas Horárias Anuais			Totais
	1º Ano	2º Ano	3º Ano	
<b>&gt; Sociocultural</b>				
Português	100	120	100	320
Língua Estrangeira	75	75	70	220
Área de Integração	72	72	76	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100	0	0	100
Educação Física	60	60	20	140
<b>TOTAL COMPONENTE SOCIOCULTURAL</b>	<b>407</b>	<b>327</b>	<b>266</b>	<b>1000</b>
<b>&gt; Científica</b>				
Matemática	100	0	0	100
História e Cultura das Artes	0	100	100	200
Física e Química	100	100	0	200
<b>TOTAL COMPONENTE CIENTÍFICA</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>500</b>
<b>&gt; Técnica</b>				
<b>1 - Fotografia</b>	<b>170</b>	<b>74</b>	<b>34</b>	<b>278</b>
1.1 - História dos Audiovisuais	18			
1.2 - A Máquina Fotográfica	18			
1.3 - Fotografia Com Equipamento Digital	16			
1.4 - Iluminação	20			
1.5 - Fotografia de Interior	18			
1.6 - Fotografia de Exterior	22			
1.7 - Fotografia Criativa		18		
1.8 - Fotografia de Reportagem I	36			
1.9 - Fotografia com Back Digital		19		
1.10 - Fotografia Comercial I	22			
1.11 - Fotografia Comercial II		19		
1.12 - Fotografia de Reportagem II			19	
1.13 - Opt. 1 Fotografia de Arquitetura		18		
1.14 - Opt.2 Fotografia Desportiva			15	
<b>2 - Técnicas Aplicadas</b>	<b>162</b>	<b>92</b>	<b>114</b>	<b>368</b>
2.1 - Pós produção Fotográfica I	24			
2.2 - A Luz, Exposição Material Sensível	14			
2.3 - Revelação e Impressão a PB	36			
2.4 - Técnicas Especiais Impressão PB	36			
2.5 - Prática Laboratório PB	36			
2.6 - A Cor	16			
2.7 - Técnicas de Reportagem		22		
2.8 - Pós Produção Fotográfica II		20		
2.9 - Pós Produção Fotográfica III			46	
2.10 - Marketing		30		
2.11 - Sociologia da Comunicação			40	
2.12 - Semiologia		20		
2.13 - Escrita Jornalística			28	
<b>3 - Técnicas de Comunicação</b>	<b>37</b>	<b>102</b>	<b>84</b>	<b>223</b>
3.1 - Comunicação e Imagem	37			
3.2 - Processo Criativo		34		
3.3 - Sociedade e os Media		34		
3.4 - Modos de Ver, Modos de Fazer			42	
3.5 - Modos de Comunicar		34		
3.6 - O Corpo			42	
<b>4 - Projeto e Produção de Fotografia</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>56</b>	<b>231</b>
4.1 - Portefólio Técnico	21			
4.2 - Retrato	24			
4.3 - Naturezas Mortas	18			
4.4 - Paisagem	24			
4.5 - Projeto Criativo		28		
4.6 - Embalagem. Produto		18		
4.7 - Moda. Catálogo e Editorial		18		
4.8 - Campanha Publicitária			22	
4.9 - Reportagem de Fundo		24		
4.10 Projeto Individual			34	
<b>5. Formação em Contexto de Trabalho</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>400</b>	<b>600</b>
<b>TOTAL COMPONENTE TÉCNICA</b>	<b>456</b>	<b>556</b>	<b>688</b>	<b>1700</b>
<b>HORAS TOTAIS DO CURSO</b>	<b>1063</b>	<b>1083</b>	<b>1054</b>	<b>3200</b>